



Autors: **Labi** Raksta ID= 117

Blogošanas nozīme

Sākumā pastāstīšu kāda ir reģistrēšanās WAP-blogos jēga, jo reti kurš to izmanto pareizi. Tātad reģistrēts lietotājs atšķiras no neregistrētā ar to, ka viņam ir iespēja rakstīt un komentēt blogus, komentāra autors parādās kā lietotāja niks nevis viņa pārlūks un IP adrese. Laikam daudzi jau pamanīja, ka lielākā daļa cilvēku šeit reģistrējas komentēšanai nevis blogu radīšanai. Kāpēc tā? To es nezinu, bet gribētu uzzināt, jo šobrīd WAP-blogi izskatās kā viena cilvēka (mans) blogs nevis, kā blogu kopums, kurā raksta visi.

Nu tā, tagad var ķerties pie bloga virsraksta tēmas. Esmu diezgan daudz lasījis "lielajā" Internetā jeb WEBā par to kāpēc tad cilvēki raksta blogus un kāds viņiem no tā labums. Viena no galvenajām bloga idejām ir rakstīt dienasgrāmatu par saviem ikdienas notikumiem, kuru varētu lasīt arī citi, bet kā mēs ļoti labi zinām, šādu blogu ir ļoti maz, piemēram, es nevienu tādu nezinu, izņemot tos, kas ir draugiem.lv. Nākamais blogu veids ir ražotāju blogi, kur, piemēram, milzīgās tehnoloģiju firmas kā *Microsoft* vai *Google* sīki un pamatīgi apraksta savu jauno "produktu" nozīmi, specifikāciju, izmantošanu utt. Par šiem blogiem nav ko daudz runāt, jo tādus lasa tikai jaunāko tehnoloģiju speciālisti, entuziasti un vienkārši ziņkārīgie. Hmm, pateicu "tikai", bet ja labi padomā, tad šādu cilvēku ir ļoti daudz. Trešā blogu "šķira", kurā es iedalu visus blogus ir tematiskie un netematiskie blogi. Lai arī tematiskajiem un netematiskajiem blogiem vajadzētu būt dažādiem, bet īstenībā šajos emuāros pārsvarā ir gandrīz viena un tā paša tēma - tehnoloģiju jaunumi, apskati un tehniskie risinājumi. Skaidri redzams, ka WAP-blogi ir tipisks netematiskais blogs, kur lielākā daļa rakstu ir par Internetu un tehnoloģijām. Tā kā Latvijas blogiem pārsvarā ir tikai viena tēma, tad bieži var novērot situāciju, kad lielākajos tehnoloģiju blogos ((WEB) - <http://notepad.lv> , <http://datuve.lv> , <http://boot.lv> un <http://zshops.lv>) parādās vienādi raksti, kuri tiek gandrīz burtiski iztulkoti no ārzemju portāliem. Tā tik turēt!)=) Tātad kāda ir blogošanas nozīme? Nozīme ir pavisam vienkārša - iegūt sev kaut kādu labumu, ja kāds apgalvos pretējo, tad es viņam neticēšu. Parasti pieprasīts blogs dod popularitāti, lielu apmeklējumu skaitu, kas ļauj blogerim nopelnīt naudu, ievietojot reklāmu savā mājaslapā, bet nopelnīt lielu naudu šādā veidā ir grūti. Protams, ir arī citi labumi, piemēram, ieņēmumi no reklāmrakstiem (es runāju par populārajiem WEB blogiem nevis par WAP-blogiem, kur līdz šim vēl nav bijis neviens reklāmraksts un diezvai būs, jo nevienam tas nav vajadzīgs). Atziņš, ka no WAP-blogiem arī ir neliels labums, tas ir apmeklētāju skaita pieaugums, jo, piemēram, manu mājaslapu <http://visiem.myartsonline.com> apmeklē ļoti maz cilvēku (vidēji 7 cilvēki dienā), bet WAP-blogu apmeklētība pašlaik ir apmēram 20 cilvēki dienā. Varētu teikt, ka tas ir maz, bet priekš šāda veida WAP lapas stabili 20 apmeklētēji dienā ir ļoti liels skaitlis. Tātad doma skaidra - jo vairāk apmeklētāju, jo lielāka iespēja domāt par pelnīšanu ar bloga palīdzību. "Lielajā" Internetā par šo tēmu ir daudz rakstu, kuros tiek apspriestas divas tēmas - *Vai pelnīt ar bloga palīdzību ir pareizi vai nepareizi?* un otra *Blogošana ir sportveids, kurā notiek "krāniņu mērīšana"*? Cik sapratu "krāniņu mērīšana" ir lielīšanās ar apmeklētāju skaitu, kam vairāk - tam "garāks".)=) Es tur nesaskatu neko sliktu, jo sacensības



veicina attīstību, tāpat kā konkurence brīvajā tirgus ekonomikā, bet pelnīšana ar bloga palīdzību ir normāla parādība, ja vien lasītāji nav tik naivi, lai ietekmētos no reklāmrakiem, *katram jābūt savai galvai uz kakla*. Ja kādam ir vēlme apskatīties, kuriem ir paši "garākie", tad varat ieskatīties latviešu blogu reitingā - (WEB) <http://blogtop.lv> Nezinu, cik tas tops ir obejkīvs, bet vismaz kaut kas nekā nekas. Ā, gribēju ieteikt - rakstiet blogus! =)

Uzrakstīts: 16:00 08-09-10