



Autors: **Labi** Raksta ID= **303**

SEO eksperimenta sākums - neskaidrs

Apmēram pirms trīs mēnešiem uzsāku eksperimentēšanu ar SEO, mērķis bija pārbaudīt vai SEO mahinācijas tiešām ietekmē mājaslapas apmeklētību un ja ietekmē tad kā? Tā kā nesēn [08.11.2011.] notika pirmā Google PageRank atjaunošana kopš eksperimenta sākuma, tad es nolēmu apskatīties, kas tad pa šo laiku ir mainījies WAP-blogos.

Jāsāk ar to, ka piepildījās mana pesimistiskā prognoze par to, ka PageRank var ne tikai "kāpt uz augšu", bet arī "krist uz leju". Tā 3 mēnešu laikā WAP-blogu PageRank nokritās par vienu vienību un tagad ir **3**, kas nozīmē, ka lapas saturs ir apmierinošs, bet tīmeklī eksistē vairākas līdzīgas mājaslapas. Otra negatīvā lieta, ir tas, ka WAP-blogi netika pievienoti Dmoz.Org katalogā, iespējams, arī tas kaut ko ietekmēja. Tomēr neiekļūšana atvērtā projekta katalogā varētu būt saistīta ar to, ka septembra sākumā vairākas dienas <http://wapblogs.eu> nebija pieejams, jo serveris acīmredzot bija pārslogots. Pie neveiksmes iemesla jau sākumā tika minēts, tas, ka **<META>** tagā notiek atslēgvārdu rotēšana, taču cik esmu novērojis, tad Google vairāk skatās **<TITLE>** tagu, tāpēc atslēgvārdu rotēšanai nevajadzētu būt pie vainas. Neskatoties uz PageRank pazemināšanu būtiskas izmaiņas bloga apmeklētībā nevar manīt, varētu pat teikt, ka apmeklētība ir pieaugusi no 15-20 līdz 20-25 hostiem dienā, dažreiz pat gadās līdz 70 hostiem dienā, kas ir ļoti daudz priekš šāda bloga.

Lietotāji - no kurienes viņi nāk un ko viņi šeit meklē?

Līdz ar SEOšanu sāku pētīt arī WAP-blogu lietotājus, lai varētu labāk saprast, kas viņus šeit piesaista un kā viņi te nokļūst. Ja neskaita pastāvīgos apmeklētājus, kuru jau ir ap 15, tad lietotāju plūsma pie dažādiem nosacījumiem sadalās 3 daļās:

1) Lietotājs ir ienācis blogā "pa taisno" nevis no kādas citas mājaslapas, tas nozīmē, ka kāds paziņa viņam ir pateicis WAP-blogu adresi. Šādu lietotāju nav pārāk daudz, tie parasti uzrodas pēc jauna raksta parādīšanās.

2) Lietotājs ir ienācis no <http://twitter.com> vai <http://nekur.lv> Šādu lietotāju ir samērā daudz, taču viņi nāk tikai vienu vai pāris dienas pēc raksta publicēšanas. Ap šo laiku ir vislielākais bloga apmeklētības pieaugums no 30 līdz 70 apmeklējumiem dienā.

3) Lietotājs ir ienācis no Google. Tas ir pastāvīgs "hostu avots", ja tā var teikt, jo no *Gūgles* katru dienu ienāk apmēram vienāds lietotāju skaits [3-7] neatkarīgi no tā vai ir publicēts jauns raksts vai ne.

No iepriekš minētā var secināt, ka Google tiešām ir visstabilākais "hostu avots", jo tā darbojas nepārtraukti neatkarīgi no mājaslapas satura papildināšanas biežuma. Ja runājam, par to, kas apmeklētājus visvairāk interesē WAP-blogā, tad <http://google.com/webmasters/tools> statistikā redzams, ka lietotāji visvairāk klikšķina uz rakstiem par Draugiem.TV un Oto WAP čatu. Tātad rakstot par aktuālām tēmām, ir



liela iespēja, ka kāds pamanīs Tavu sacerējumu nekā rakstot par kaut ko, kas interesē ierobežotu cilvēku skaitu.

Novērtējot pašreizējo situāciju, varu teikt, ka WAP-blogu apmeklētība ir nedaudz pieaugusi, salīdzinot ar pirms SEO periodu, tomēr nevar zināt vai par šiem nelielajiem panākumiem jāsaņem paldies SEO, to rādīs laiks. Ja runājam par lietām, kas būtu jāmaina, lai atgūtu iepriekšējo PageRank=4, tad man liekas, ka pagaidām viss jāatstāj kā ir un jāpaskatās, kas notiks nākamajā PageRank atjaunošanas reizē. Iespējams, ka Google ir kā sieviete, kas reizēm dāsni atalgo pacietīgākos.:D

Uzrakstīts:23:28 13-11-11