

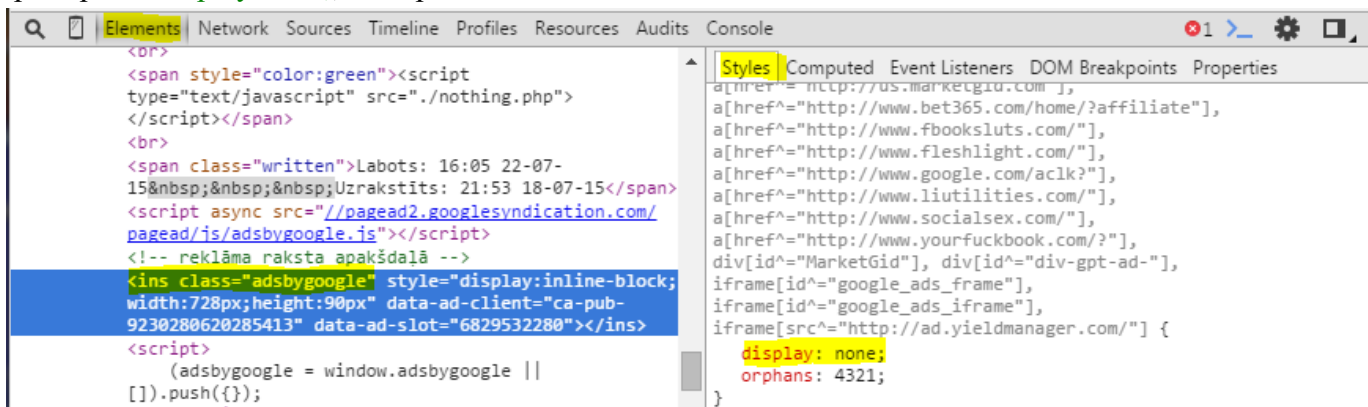
Autors: Labi Raksta ID= 368

Kā darbojas AdBlock un kā to apiet?

Iepriekšējā rakstā jau minēju, ka vietējiem reklāmdevējiem ir iespēja "apiet" **AdBlock**, ja neizmanto starptautiskos reklāmu servisus kā **AdSense** un ja ievēro pāris vienkāršas prasības. Nejauši vai apzināti, liela daļa reklāmu, piemēram, portālā delfi.lv izsprūk cauri bloķētāja filtram. Lai saprastu kāpēc tā notiek, jāzina kā darbojas **AdBlock**.

Kā darbojas **AdBlock** reklāmu bloķēšana?

Viss kas būs zemāk aprakstīts ir noskaidrots eksperimentālā veidā, tāpēc kaut kāda daļa no informācijas var būt kļūdaina. Tātad bloķēšana idejiski notiek ļoti vienkārši, bet efektīvi - **AdBlock** pēc atslēgvārdiem mājaslapā meklē HTML konteinerus un JavaScript koda gabalus, kas atgādina reklāmu, un bloķē to. HTML konteineri tiek atpazīti pēc **ID** un **CLASS** atribūtu nosaukumiem t.i. piemēram **CLASS="reklama"** vai **ID="ads-google"** liecina par to, ka konteineris satur reklāmu. Tādos gadījumos **AdBlock** pārraksta CSS stilu, pievienojot, konteinerim **display:none; visibility:hidden;** u.c. atribūtus, lai reklāma netiktu izvadīta lietotājam pārlūkā. Bez tam, **AdBlock** bloķē arī vairākus atribūtu nosaukumus, kas nesatur atslēgas vārdus, bet kuri tiek bieži lietoti reklāmai, piemēram, ļoti bieži **WordPress** lietotāji izvieto reklāmu vidžetos, tāpēc **AdBlock**, atslēgas vārdu sarakstā ir arī WP vidžetu atribūts **"widget_adrotate_widgets"**. Pat ja WP vidžetā būs ievietots kaut kas cits lietotājs to neredzēs. Lai izvairītos no CSS bloķēšanas, nepieciešams izvēlēties **ID** un **CLASS** atribūtu nosaukumus, kas nesatur atslēgas vārdus, kas atrodas bloķētāja melnajā sarakstā. *Google Chrome* var viegli apskatīties kādā veidā **AdBlock** pārraksta CSS, lai to izdarītu jāatver mājaslapa ar bloķētu reklāmu un jāatver izstrādātāja rīki (jānospiež F12). Tālāk kreisajā pusē, sadaļā "elements" jānostājas uz HTML konteineru, kurš ir nobloķēts (**AdSense** gadījumā, tas ir tags **<INS>**) un labajā pusē sadaļā "styles" būs redzama atribūtu virkne, kura ir paslēpta ar **display:none;**, skat. piemēru:



```
<ins class="adsbygoogle" style="display:inline-block; width:728px; height:90px" data-ad-client="ca-pub-9230280620285413" data-ad-slot="6829532280"></ins>
```

```
display: none; orphans: 4321;
```

Tādā veidā eksperimentējot (mainot HTML konteineru atribūtu nosaukumus) var izvairīties no bloķēšanas ar CSS.



JavaScript reklāmu filtrs strādā līdzīgi, šajā gadījumā atslēgas vārdi tiek meklēti atribūta **SRC** vērtībā t.i. ievietotā skripta adresē. CSS un JavaScript reklāmu filtrēšana darbojas arī JavaScript ievietotajā kodā. Par to, ka ievietotais skripts ir bloķēts var pārliecināties, atverot mājaslapu ar bloķētu reklāmu un apskatoties *Google Chrome* JavaScript konsolē (nospiežot CTRL+SHIFT+J). Bloķēšanas paziņojums izskatās šādi - **Failed to load resource: net::ERR_BLOCKED_BY_CLIENT** <http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js>. Lai atbrīvotos no skriptu bloķēšanas reklāmdevējiem jāizvairās skriptu adresēs un ievietotajā kodā izmantot atslēgas vārdus, pēc kuriem var atpazīt reklāmu, piemēram, *banner*, *affiliate*, *reklama*, *ads*, *advertisement* utt. Ja bloķētāja melnajā sarakstā ir reklāmu tīkla domēns, kā ir AdSense gadījumā, tad izvairīties no bloķēšanas ir praktiski neiespējami, jo katru reizi mainīt domēnu nav prātīgi, tas sagādātu neērtības mājaslapu īpašniekiem.

AdBlock "apiešanas" piemērs

Kā piemēru izmantošu tehnoloģiju portālā kursors.lv izvietoto SIA Dateks reklāmu. Teorētiski tā atbilst **AdBlock** pieņemamas reklāmas prasībām, tomēr tā tiek bloķēta gan ar CSS, gan ar JavaScript - jo reklāma ir ievietota iepriekš minētajā *WordPress* vidzētā, kuram ir atribūts **class="widget_adrotate_widgets"**, kā arī tāpēc, ka ievietotā skripta adrese satur 2 atslēgas vārdus no melnā saraksta - *affiliate* un *banner*, skat. attēlu.

```
▼ <aside class="widget widget_adrotate_widgets">
  <!-- mfunc askdn23983fhn2iuh28fh -->
  ▼ <div class="g g-2">
    ▼ <div class="g-single a-28">
      ▼ <center>
        <small>Kursors.lv rekomendē Dateks.lv</small>
      </center>
      <br>
      ▼ <center>
        ▼ <div style="width:336px !important">
          <script type="text/javascript" src="http://affiliate.dateks.lv/scripts/banner.php?
            a_aid=kzddateks&a_bid=254a07c8"></script>
          </div>
        </center>
      </div>
    </div>
  <!-- /mfunc -->
</aside>
```

Šajā gadījumā bloķēšanu var viegli "apiet" ar primitīvu skriptu, kuram ir dots neitrāls nosaukums **nothing.php** (skat. attēlu).



```
1 <?php
2 $js_url = 'http://affiliate.dateks.lv/scripts/banner.php?a_aid=kzddateks&
3     a_bid=254a07c8';
4 $iframe_url = 'affiliate.dateks.lv/banners/html.php?size=336x280
5     &url=http%3A%2F%2Fwww.dateks.lv%2Fref%2Fkzddateks%2F6944013d.html';
6 $img_url = 'http://affiliate.dateks.lv/scripts/imp.php?a_aid=kzddateks&
7     a_bid=6944013d&amp;a_rid=254a07c8';
8
9 if (isset($_GET['iframe_']))
10 {
11     header('Content-type: text/html; charset=utf-8');
12     $data = file_get_contents('http://'.$iframe_url);
13     $data = str_replace('src="/', 'src="http://dateks.lv/', $data);
14     echo $data;
15 }
16 elseif (isset($_GET['img_']))
17 {
18     header('Content-type: image/*');
19     echo file_get_contents($img_url);
20 }
21 else
22 {
23     header('Content-type: text/javascript');
24     $data = file_get_contents($js_url);
25     $data = str_replace('///'.$iframe_url, './nothing.php?iframe_', $data);
26     $data = str_replace($img_url, './nothing.php?iframe_', $data);
27     echo $data;
28 }
29 ?>
```

Tādā veidā visi atslēgas vārdi, kas ir melnajā sarakstā (affiliate un banner) tiek aizvietoti ar neitrālo nothing.php, līdz ar to **AdBlock** šādai reklāmai neko nevar padarīt, jo tehniski, tas nespēj atpazīt reklāmu. Tālāk atliek aizvietot tradicionālo reklāmas ievietošanas kodu

```
<script type="text/javascript"
src="http://affiliate.dateks.lv/scripts/banner.php?a_aid=kzddateks&a_bid=254a07c8 "></script>
```

ar no reklāmām "tīru" kodu (un jāizņem no WP vidžeta)

```
<script type="text/javascript" src="./nothing.php"></script>
```

Šis veids ir pārbaudīts un tas tiešām darbojas.

Tātad izvairīties no reklāmu bloķēšanas nav grūti, vienīgais, kas jāaceras reklāmdevējiem - nedrīkst izmantot atslēgtas vārdus, pēc kuriem var atpazīt reklāmas klātbūtni, ne banneru kodā, ne skriptu adresēs.



Labots: 14:04 24-07-15 Uzrakstīts:17:11 22-07-15