



Autors: **Labi** Raksta ID= **8**

Par facebook.com un draugiem.lv

Ļoti gribējās uzzināt, kā tad ir radies facebook.com un kāpēc tas ir kļuvis populārs visā pasaulē, bet, piemēram, mūsu pašu draugiem.lv tā arī nav ticis īpaši tālu ārpus Latvijas robežām. Tad lūk ko es atradu internetā. Šo mūsdienās populāro sociālo tīklu (thefacebook.com) 2004. gadā izveidoja Hārvardas students Mark Zuckerberg. Sākumā facebook galvenais mērķis bija, lai studenti varētu labāk iepazīt viens otru un lai Hārvardas studentiem būtu vieta internetā, kur apspriest sev aktuālus jautājumus. Pārsi mēnešu laikā tas pēkšņi kļuva ļoti populārs un tajā sāka reģistrēties visi, ka vien to gribēja. Tālāk ir aprakstīti facebook.com investori, kur, manuprāt, arī ir lielākā facebook'a atšķirība no draugiem.lv. Izrādas, ka facebook ir investēta liela nauda - sākumā šo sociālo tīklu sponsorējuši Paypal dibinātāji - Peter Thiel, Accel Partners, and Greylock Partners. Tad 2007. gadā "pēkšņi" Microsoft ieguldīja 246 miljonus dollāru, apmaiņā pret 1,6% no facebook.com. t.i. tika ieguldīts tik daudz līdzekļu, cik draugiem.lv pat sapņos nav rādījies, tāpēc nav brīnums, ka facebook ir tik plaši pazīstams pasaulē. Interesanti ir tas, ka facebook'u gribēja pirkt gan Google, gan Yahoo!, taču Mark Zuckerberg to nepārdeva. Vai draugiem.lv īpašnieks pārdotu savu portālu? :D Tālākā attīstība abiem portāliem ir vienāda - tiek strādāts pie jaunām aplikācijām un projektiem, lai piesaistītu jaunus lietotājus. Tātad facebook.com lielie panākumi ir vairāk investoru nopelns nekā kaut kāds brīnums.

Labots: 17:37 09-07-10 Uzrakstīts: 17:36 09-07-10