



Autors: **Labi** Raksta ID= 277

IeSEOjam WAP-blogus priekš Googles

Katrs mājaslapas īpašnieks vēlas, lai viņa lapa būtu labi apmeklēta. Taču kā to izdarīt bez lieliem naudas ieguldījumiem un nemitīgās interneta vides piespamošanas? - jāizdara tā, lai apmeklētāji paši atrastu tavu mājaslapu, tātad jāizdara tā, lai *Gūgle* strādātu tavā labā (es pieņemu, ka meklēšanas ziņā *Googlei* nav konkurentu, jo *Bing* un *Yahoo* man liekas krietni atpalikuši šajā ziņā). Līdzīgi kā **Feng Šui** rūpējas par apkārtējās vides harmoniju ar cilvēkiem, tāpat *meklēšanas biznesā* aizvien biežāk mājaslapas tiek "sapucētas" pēc **SEO** ieteikumiem.

Kas ir SEO?

SEO (Search engine optimization) ir process, kura laikā mājaslapai tiek veikti dažāda veida uzlabojumi ar mērķi padarīt konkrēto mājaslapu redzamāku t.i. vieglāk atrodamu meklētājos (parasti runa iet par *Gūgli*). Viens no galvenajiem parametriem, kas tiek uzlabots ar **SEO** mahināciju palīdzību ir **Google PageRank** jeb **PR**. PageRank nosaka cik augstu *Googles* atrasto **WEB** lapu sarakstā atradīsies tava mājaslapa. Lai savāktu pēc iespējas vairāk apmeklētāju, ir jārūpējas, lai tava lapa atrastos "Googles atradumu" pirmajā lappusē, jo klīst baumas, ka 90% no visiem interneta lietotājiem netiek tālāk par pirmajiem 10 meklējuma rezultātiem. Latvijā par **SEO** plaši sāka runāt no 2007. gada (skat. izmantotos avotus), bet neesmu atradis nevienu **SEO**šanas veiksmes stāstu, tāpēc nav skaidrs vai latvieši ir tikuši tālāk par runāšanu. Tomēr esmu pietiekami naivs, tāpēc nolēmu izmēģināt laimi **SEO**šanā un "izmēģinājuma trusītis", protams, būs wapblogs.eu

Ko nozīmē PageRank skaitlis?

Pirms uzsākt **WAP** blogu "pucēšanu", nolēmu noskaidrot sīkāk, kāda nozīme *Google PageRank* skaitlim? Jo katram *pterodaktīlam* skaidrs, ka pasaulē ir ļoti daudz mājaslapu ar vienādiem **PR**, tāpēc nekad nebūs tā ka visas miljons **WEB** lapas salīdīs *Googles* pirmajā lapā. Zināju tikai to, ka **PR** varbūt robežās 0-10 un, jo lielāks skaitlis, jo labāk. Nedaudz *pagūglējot*, sameklēju **PR** skaitļu skaidrojumu (<http://selfsagacity.com/2010/02/google-page-rank-1-2-3-what-does-it.html?m=1>), kuru mēģināju iztulkot:

- 0 - tu praktiski neesi *Google* meklētāja sarakstā
- 1 - ļoti vāji, taču tu esi *Googles* meklētāja sarakstā
- 2 - vāji, taču tev ir potenciāls uzlabot savu **PageRank**
- 3 - viduvēji, lapas saturs ir apmierinošs, taču līdzīgu mājaslapu ir samērā daudz
- 4 - vīrs vidējā, tu esi atrāvies no vairuma viduvējību
- 5 - labi, ar šādu **PR** var cerēt nokļūt meklētāju pirmajā lapā
- 6 - lieliski, tu esi smagi strādājis un sarūpējis noderīgu informāciju



7 - mājaslapa ir "seksīga", tava mājaslapa ir viena no labākajām

8 - mājaslapa ir ļoti "seksīga", tavu mājaslapu var pielīdzināt Ebay, Bing u.c. līdzīgām lapām

9 - mājaslapa ir vajadzīga pilnīgi visiem, tava mājaslapa ir pielīdzināma Yahoo, YouTube, Apple un Facebook

10 - šī mājaslapa ir ļoti pieprasīta un tu pats drošvien esi miljonārs, līdzīgas mājaslapas ir tikai Google, CNN un AddThis.

WAPblogs.EU izejas pozīcija.

Pirms sākt kaut ko uzlabot, jānoskaidro kāds ir pašreizējais stāvoklis, lai zinātu vai kaut kas būs uzlabojies. Lai noskaidrotu savu PR, es izmantoju krievu mobilo SEO analizatoru - <http://seometer.ru>, biju ļoti izbrīnīts, kad ieraudzīju pašreizējo WAP blogu **PR - 4**, tas ir pat ļoti daudz priekš tik necila bloga, tāpēc biju ļoti apmierināts ar šo rezultātu. Salīdzinājumam <http://visiem.myartsonline.com>, kas atrodas uz tā paša hostinga **accounta PR ir 0**. Tālāk sāku skatīties no kurienes nāk bloga apmeklētāji, izmantojot **HTTP_REFERER**. Izrādījās, ka arī šeit situācija ir pat ļoti patīkama - **katru dienu no Google's WAP blogos ienāk vidēji 4 apmeklētāji**, tātad $365 \times 4 = 1460$ apmeklētāji gadā. Ja varētu kaut piekto daļu padarīt par patstāvīgajiem apmeklētājiem, tad jau būtu ļoti labi, taču vienmēr gribās vēl vairāk, tāpēc ķēros pie WAP blogu ieSEOšanas.

Kas tika izdarīts?

Protams, var mēģināt aizsūtīt *Googlei* vēstuli, kurā palūgt paaugstināt savas mājaslapas PR, taču tas ir nerāli un stulbi:D Tāpēc, iedvesmojies no web.hc.lv SEO pamācības, es veicu nelielus uzlabojumus:

- 1] Rakstu virsrakstus izcēlu ar `<h3>` tagu
- 2] WAP versijā tagā `<title></title>` ievietoju virsrakstus
- 3] Galvenajā lapā pievienoju `<meta name="description" content="..." />` tagu ar īsu bloga aprakstu
- 4] svarīgākajās bloga lapās ievietoju `<meta name="keywords" content="..." />` tagu kurā atradīsies 4 atslēgvārdi, kas raksturo WAP blogu saturu, pietam nezinu vai tas ir pareizi vai nē, bet pēc katras lapas atjaunošanas šie 4 atslēgvārdi mainīsies pēc nejaušības principa, kopā datubāzē ir apmēram 50 atslēgvārdi.

Mērķi un nobeigums.

Ja kaut kas tiek darīts, tad jāizvirza arī kaut kādi mērķi, lai būtu stimulēti virzīties uz priekšu.

Tātad mani mērķi ir:

- noskaidrot vai atslēgvārdu rotēšana dod kaut kādus rezultātus, jo izskatās, ka pirms manis neviens neko tādu nav darījis, pietam visās SEO pamācībās ir rakstīts, ka Google ignorē atslēgvārdu META taga lietošanu
- pārliecināties vai SEO vispār darbojas vai arī tās ir tikai muļķības, kas palīdz dažiem "gudriniekiem" nopelnīt uz turīgu vientiešu rēķina
- antimērķis - uz savas "ādas" pārbaudīt, ka PageRank var ne tikai palielināties, bet arī samazināties
- sasniegt PR 5-6, kas ir diezgan nereāli priekš tik necilas interneta vientes kā WAP blogi



- līdz ar PR palielināšanos iegūt pēc iespējas lielāku apmeklētāju plūsmu no *Gūgles*, minimālais mērķis 10-15 apmeklētāji dienā

- pēc kāda laika salīdzināt pašreizējo situāciju ar izejas pozīciju un izdarīt pareizos secinājumus

Lai arī man vēl nav pietiekami lielas pieredzes SEO mahinācijās, tomēr pēc salīdzinoši augstā WAP blogu PR varu secināt, ka meklētājiem svarīgākais vērtēšanas parametrs ir mājaslapas saturs (informācijas unikalitāte), tālāk seko ārējie linki uz konkrēto lapu un visbeidzot mājaslapas trafiks, kas norāda uz to vai lapa "ir dzīva", un vai kādam vispār interesē šīs mājaslapas saturs.

Izmantotie avoti: (WEB) <http://web.hc.lv/seo/pamaciba/> , (WEB) <http://webmarketing.lv/neesilameris-izpeti-atslegvardus-kartigi> , (WEB) <http://sandisviksna.com/lv/raksti/seo-latvija/> un <http://selfsagacity.com/2011/01/how-google-page-rank-works.html?m=1>

Labots: 21:36 19-08-11 Uzrakstīts: 21:35 19-08-11